



‘A new star is born’

Amsterdam heeft er weer een nieuw hotel bij. Niet zomaar een hotel, maar Jaz in the City: een gewaagde formule met veel aandacht voor onder meer muziek, design en technologie.

Jaz in the City Amsterdam – in november vorig jaar geopend – bevindt zich pal tegenover de Ziggo Dome en op loopafstand van de Heineken Musical Hall. Het is het eerste hotel volgens een nieuw concept van de Steigenberger Hotel Group, een keten met hotels in onder andere Duitsland, Oostenrijk en Egypte. In de nieuwe formule is er ruimschoots aandacht voor muziek, design, technologie, kunst en food. De interieurs willen vooral inspireren.

Hoofdbrekens

In Amsterdam telt Jaz in the City elf verdiepingen met 247 luxe kamers, elf hippe suites, twee restaurants en bars, vergaderzalen en een spa- en fitnessruimte. Het is een viersterrenplus-hotel. Het summum: de VIP Suite van 65 m² op de bovenste verdieping, met een afgescheiden slaap- en woongedeelte, open haard en fraai uitzicht over Amsterdam. Het Duitse Geplan Design tekende voor het interieurontwerp.

TEKST **Karl Bijsterveld**
FOTOGRAFIE **Ewout Huibers**



Oprachtgever **G&S Vastgoed, Amsterdam**
Ontwikkelaar **G&S Vastgoed, Amsterdam**
Exploitant **Steigenberger Hotel Group, Stuttgart**
Architect **OeverZaaijer (thans OZ), Amsterdam**
Interieurontwerp **Geplan Design, Stuttgart**
Aannemer en interieurbouw **G&S Bouw, Amsterdam**
Specials **Gielissen, Eindhoven**
Los meubilair **officeDOCK, Amsterdam**
Vinyl wandbekleding **Vescom, Deurne**
Vloeren **Desso**
Verlichting (specials) o.a. **LUZ licht**
Projectmanagement **PSVA, Vianen**
E. & W.-installaties **De Bosman Bedrijven, Amersfoort**
Oppervlakte **13.300 m²**



De ruwbouw was al bijna voltooid toen Steigenberger het concept uitrolde en deze interieurarchitect selecteerde. “Dat zorgde soms voor de nodige hoofdbrekens”, vertelt Mario Hellemons. Hij is partner bij PSVA, dat in opdracht van G&S Vastgoed het projectmanagement ondersteunde. Hellemons: “Zo waren aanvankelijk prefab badkamers voorzien die je in het betonnen skelet kon hijsen. In het definitieve ontwerp bleek dat echter niet mogelijk en dus zijn de badkamers gewoon op locatie gebouwd.”

Muziek

Over de badkamers gesproken: boven de ligbaden in de suites kun je op een flatscreen YouTube-muziekvideo's bekijken. In de nissen hangen gitaren en op douchewanden lezen we de lyrics van 'The port of Amsterdam', het beroemde nummer van Jacques Brel.

Ook op andere plekken in het hotel speelt muziek een belangrijke rol. Zo zijn alle slaapkamers voorzien van een sound system. In het restaurant op de begane grond is er een

FOTO LINKS
Het restaurant op de begane grond, met draadstalen 'grid-kunstwerk' ontworpen door Geplan Design.

FOTO BOVEN
De bar.

FOTO MIDDEN
Receptiebalie bekleed met koperplaten.

FOTO RECHTS
Sanitaire ruimte tussen begane grond en eerste verdieping.

dj-unit en op de tweede verdieping (met een tweede restaurant, ontbijt- en lunchruimte) is er een dansvloer met draaischijf waar ook regelmatig bandjes optreden. De toegang naar het restaurant is een draibare vitrinewand met ingebouwde open haard, muziekboeken en vintage-lp's van onder meer Billy Ocean en The Emotions. Op de zwarte vloerbedekking in de hotelgangen prijken muziektermen als 'leadsinger' en 'stellar agent'. Hellemons glimlacht: "Op de gangen was zelfs een applausmachine bedacht die aanspringt zodra iemand de gang op komt. Maar dit ideeetje is gesneuveld."

Achter de tweepersoonsbedden in de In-Tune Rooms (de 'standaardkamers') treffen we op panelen een grote print van een hip meisje met koptelefoon. De print is een bewerkte grafitekening die de interieurarchitect aantrof in de Amsterdamse binnenstad. De vuren houten panelen zijn gerealiseerd door Gielissen. Frank van der Pasch, commercieel manager bij Gielissen: "Ze zijn eerst gezandstraald zodat je de nerven beter kunt zien. Daarna zijn ze voorzien van een print en een antibacteriële coating voor de hygiëne."

Industrieel

Gielissen vervaardigde meer meubilair op maat: echte designwerken die het hotel een industriële 'look and feel' geven. De receptiebalie is bekleed met koperplaten. In het restaurant is veel sloop hout toegepast, onder andere afkomstig uit woningrenovaties. Fraai is bijvoorbeeld de houten omlijsting van de lederen 'slingerbank' in het restaurant op de begane grond. Van der Pasch vult aan: "De bar beneden is bekleed met leer. Tafels zijn gemaakt van ruw eikenhout of steigerhout, waarvan enkele zelfs met een fietszadel als zijte. In de wellnessruimten op de



FOTO BOVEN
Restaurant op de tweede verdieping.

FOTO MIDDEN
Restaurant en Black BoXX met dansvloer op de tweede verdieping.

FOTO ONDER
Draibare wand als toegang naar het restaurant op de tweede verdieping.





FOTO LINKS
Oranje gespoten damwandprofielen in de wellnessruimte met spa.

FOTO RECHTS
Buffetruimte The Lunch Boxx.

FOTO MIDDEN
In-Tune Room met op de achterwand een bewerkte graffiti-tekening.

FOTO ONDER
Suite op de bovenste verdieping.

tiende verdieping hebben we damwandprofielen toegepast om de look and feel van zeecontainers na te bootsen. Ze verwijzen naar de Amsterdamse haven.”
 De kledingstallages van betonmultiplex hebben oranje gespoten steigerpijpen. Het oranje is een knipoog van Geplan Design naar Nederland. We zien de kleur verder als blikvanger in de badkamer en wellnessruimte. Kleurrijk is ook het draadstalen ‘grid-kunstwerk’ aan het plafond van het restaurant op de begane grond, eveneens ontworpen door Geplan. Verder zien we vooral zwart, grijsinten en hout. De buffetruimte op de tweede verdieping – ‘The LunchBoxx’ – bestaat zelfs geheel uit vurenhout en doet denken aan wijnkistjes.



FOTO BOVEN
Badkamer in een suite.

FOTO MIDDEN
Stellingkast in
hotelkamer.

FOTO ONDER
Lifthal op de tiende
verdieping.



Technologie

Aan technologische snufjes geen gebrek in het nieuwe hotel. Hellemons: "Met een app op je smartphone open je de kamerdeur. De regendouches zijn voorzien van tiptoetsen. En met een eigen trainingsschema log je in op fitnessapparatuur op de tiende verdieping. Niet alleen hier in Amsterdam, maar in alle Steigenberger Hotels."

Jaz in the City Amsterdam is voorzien van meer kunst dan je doorgaans in een hotel mag verwachten. De bedoeling is er wisselende exposities te organiseren, waar ook lokale kunstenaars hun werken kunnen tonen. Verder is er ruimschoots aandacht voor lekker eten. In het restaurant op de begane grond staan bijvoorbeeld de 'smokey burger', 'Dutch cheese wrap' en 'flat iron steak' op het menu. Ook een kaart met speciaalbieren ontbreekt niet.



De sfeer is informeel. Hotelgasten zijn zowel concertgangers, toeristen als zakenreizigers. De horeca is eveneens toegankelijk voor niet-hotelgasten. Op de begane grond kunnen bezoekers binnendoor naar de Ziggo Dome. Een aantal van de talloze informele vergaderruimten op de tweede verdieping voeg je eenvoudig samen. Hellemons: "Zo kun je events organiseren voor wel meer dan honderd personen." Via een iPad bestellen gasten er een kop koffie. En in de pauze laten ze tijdens een djembéworkshop hun gedachten de vrije loop. Jaz in the City Amsterdam is als een stad in een stad, waar het 24 uur per dag bruist. Het standaard hotelgevoel is verdwenen. Volgend jaar opent in Stuttgart het tweede hotel volgens de nieuwe formule zijn deuren. Terecht stelt Geplan Design op de website: 'A new star is born.'

www.geplan.de

www.psva.nl

www.gielissen.nl